



Communiqué de presse

Remise des trophées Prix Produit de l'année 2026 de l'ADF et du Prix spécial Développement durable 2025

Paris, le 26 janvier 2026

Le Prix Produit de l'année 2026 de l'ADF : une distinction qui valorise l'innovation

La traditionnelle réunion des exposants de janvier - qui dresse le bilan du Congrès annuel de l'ADF et les perspectives de l'édition suivante -, a été l'occasion de remettre les trophées Prix Produit de l'année 2026 et Prix spécial Développement durable 2025 aux représentants des entreprises lauréates.



De gauche à droite sur la photo :
Doniphan Hammer, Secrétaire général
de l'ADF, José Angel Bermudez,
General Manager France ACTEON,
Anthony Frassanito, Manager de la
distribution France et BeLux Dentsply
Sirona, Hanna Bennaim, responsable
formation chez Biotech Dental, Julien
Laupie, Secrétaire général de l'ADF.

Le prix Produit de l'année 2026 réparti en **deux catégories - Équipement et Consommable - distingue deux innovations remarquables** pour la pratique dentaire. Cette distinction s'inscrit dans les nombreuses initiatives visant à renforcer la visibilité des produits primés et à valoriser leurs innovations auprès de la profession tout au long de l'année.

Réservé aux exposants du Congrès de l'ADF 2025, ce prix met en lumière les avancées technologiques les plus pertinentes pour la profession dentaire.

Plus d'une cinquantaine d'exposants ont candidaté. En octobre, un jury composé de huit membres - représentants de l'ADF, de la presse spécialisée, de praticiens en exercice, a retenu cinq finalistes pour chaque catégorie.

Pendant le Congrès, les 30 817 professionnels de la santé bucco-dentaire présents ont pu découvrir ces produits sur les stands finalistes avant de voter, *via* l'application ADF, pour l'innovation représentant le mieux la dynamique de recherche et de développement du secteur.



L'équipement estampillé Produit de l'année 2026 est CEREC Go de Dentsply Sirona.

CEREC Go est une usineuse à deux moteurs spécialement conçue pour les couronnes, les inlays et les onlays en matériaux composites et hybrides. Connectée à CEREC sur le Cloud DS Core, elle s'intègre facilement au flux de travail du cabinet, depuis la conception soutenue par l'IA jusqu'à la restauration avec un mode ultra-rapide pour une couronne usinée en 4 minutes et un inlay/onlay en 2 minutes.

« La véritable force de CEREC Go réside dans son intuitivité et sa rapidité : seulement 4 minutes pour l'usage d'une couronne et 2 minutes pour un inlay/onlay en matériaux hybrides ou composites. En combinant la performance de l'usinage CEREC avec une utilisation simplifiée via le Cloud,

CEREC Go facilite plus que jamais l'adoption de la CFAO au cabinet », précise François Loiseau, Vice-président et Directeur général de Dentsply Sirona France.

« Fort de plus de quarante ans d'héritage CEREC, CEREC Go s'inscrit pleinement dans la continuité d'un savoir-faire qui a façonné la dentisterie numérique. Depuis le lancement de CEREC en 1985, alors solution pionnière permettant de traiter un patient en une seule séance, la technologie n'a cessé d'évoluer pour devenir un système de référence. (...) Recevoir le Prix Produit de l'année 2026 est pour nous une immense fierté, d'autant plus qu'il s'agit de la deuxième distinction consécutive (...). Cette nouvelle reconnaissance souligne notre passion pour l'innovation ainsi que l'engagement constant de nos équipes en matière de recherche et développement. »

Le consommable estampillé Produit de l'année 2026 est SpiderGraft® de Biotech Dental.

SpiderGraft® est un mainteneur d'espace rigide et perméable, conçu pour être utilisé simultanément à la pose implantaire, se fixe directement sur l'implant et se module grâce à ses branches conformables, en titane grade 2, alliant rigidité et maniabilité. Sa structure favorise un espace stable, protège le greffon contre les pressions des tissus mous, et optimise la vascularisation endoste-périoste. Adaptable à pratiquement tout défaut osseux, il permet une reconstruction tridimensionnelle efficace et prévisible, tout en réduisant le temps de cicatrisation et l'inflammation. Une innovation au service de la stabilité implantaire et de l'excellence clinique.



« Obtenir le Prix Produit de l'année 2026 pour SpiderGraft® représente une immense fierté pour Biotech Dental. Cette distinction vient consacrer notre culture de l'innovation, de l'exigence et de l'excellence clinique, au cœur de chacun de nos développements », commente Jean-Baptiste Jaussaud, Vice-président Stratégie Communication et Affaires Publiques de Biotech Dental.

« SpiderGraft illustre parfaitement cette ambition : offrir aux praticiens des dispositifs fiables, performants et conçus pour répondre aux défis réels de l'implantologie moderne. (...) L'objectif est clair : offrir au praticien un dispositif efficace, intuitif et prédictible, sans recourir à des approches plus lourdes lorsque l'indication ne le justifie pas. »



Le Prix spécial Développement durable 2025 récompense le passage à l'action

Un *prix spécial ADF 2025 - Développement durable* valorise et récompense une action menée en 2025 et/ou un engagement tout particulier pris cette année par un exposant en matière de développement durable.

Ce prix spécial **a été remis** par les Secrétaires généraux de l'ADF, Julien Laupie et Doniphan Hammer, **à Acteon Group** pour ses actions concrètes en faveur d'une **réduction de son empreinte carbone dès 2025**, en phase avec les enjeux climatiques de notre époque. **Six actions ont été engagées en 2025** : mise en œuvre d'alternatives aux modes de transport à fortes émissions, identification des leviers d'efficacité énergétique sur différents sites, approche d'éco-conception pour les produits et les emballages, récupération et recyclage des instruments en fin de vie.

« La réalisation de notre bilan carbone pour les scopes 1, 2 et 3 en 2024, puis en 2025, a été la première démarche structurante qui nous a permis d'identifier avec précision les sources d'émissions de gaz à effet de serre liées à nos activités et de lancer des initiatives concrètes pour réduire notre empreinte carbone », indique Philippe Vadillo, Chef de projet principal RSE d'Acteon Group.

« Nous avons mis en œuvre des actions ciblées, mesurables et suivies dans le temps comme l'optimisation énergétique de nos bâtiments, le recours au transport maritime plutôt qu'aérien pour réduire l'empreinte carbone des marchandises, un packaging éco-responsable et une collecte/recyclage des instruments usagés.(...) Aujourd'hui, nous poursuivons notre engagement en étendant ces actions à d'autres produits, sociétés et filiales du groupe, afin d'agir de manière responsable, durable et alignée avec les enjeux climatiques actuels. »